Nombre de la Idea:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¿Qué problema/situación/cuestión se pretende resolver?

Describe brevemente el problema que el proyecto pretende abordar.

¿Para qué target se orienta tu idea?

Describe el perfil de tu usuario brevemente. Incluye datos socioeconómicos, rangos de edades, intereses, salud o cualquier otro rasgo que defina a tu target. Emplea sólamente información que describa a tu target cualitativamente más que cuantitativamente.

¿Cuál es el alcance de tu target?

Describe el tamaño de tu target. Sí por ejemplo, tu target son ancianas de 90 años con displasia de cadera y que además les gusta ver netflix, el alcance de dicho target (con base a encuestas, datos e incluso estimaciones) son 5,000 personas para dicho perfil.

Describe tu Idea.

Describe brevemente la idea la cual resuelve el problema que describiste.

¿Cuál es la hipótesis en la que se basa tu idea?

Describe brevemente el supuesto en el cual te estás basando. Por ejemplo si quiero crear un app para pobres para que puedan acceder a bancos de alimentos cercanos, mi hipótesis es que los pobres cuentan con un smartphone de gama baja.

Benchmark

Realiza una investigación de competidores. Coloca las tres mejores coincidencias con tu idea, y además que tengan éxito. Así mismo investiga un competidor extra el cual haya tenido fracaso con una propuesta similar a tu idea, en caso de no encontrar, hallar el competidor con menor desempeño. Procura utilizar palabras clave.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Campos | Posición 1 | Posición 2 | Posición 3 | Suelo |
| Tamaño |  |  |  |  |
| Experiencia (Tiempo) |  |  |  |  |
| País |  |  |  |  |
| Precio |  |  |  |  |
| Ingresos |  |  |  |  |
| Características |  |  |  |  |
| ¿Por qué? |  |  |  |  |
| Modelo de Negocios |  |  |  |  |

Tamaño: Qué tanta participación en el mercado tiene (acotar por mucha, media, poca), Precio: Precio del producto o servicio similar a tu idea, Ingresos: Estimación de ingresos anuales (o en su caso mensuales) del producto o servicio en cuestión, Características: Menciona las 2 características más importantes del producto o servicio de tus competidores (usa palabras clave), ¿Por qué?: usa palabras clave de por qué tiene éxito o fracaso, Modelo de Negocios: Menciona en palabras clave la descripción de su modelo por ejemplo leasing, venta, licencia, comisión, etc.

Feedback

En resúmen, anota las observaciones de tus compañeros hacia tu idea (5 a 10). Recuerda que su área de expertise debe de relacionarse con tu idea.

Número de Likes:

Desarrolla en un enunciado tipo tweet (menos de 150 caracteres) la descripción de tu idea.

*Ejemplo*

Para \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Target) Para no diseñadores

que \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Oportunidad) que quieran diseñar una web sin programar

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Nombre) Squarespace

es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Categoría) es una plataforma de construcción web

que \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (beneficio) que crea sitios web de manera increíble yfácil.

A continuación copia y pega tu enunciado en un comment dentro del grupo ctin mx y espera los likes, daremos fechas para dicha actividad. Terminando la actividad anota el número de likes que se obtuvieron.